



FACILE & ATTRACTIF

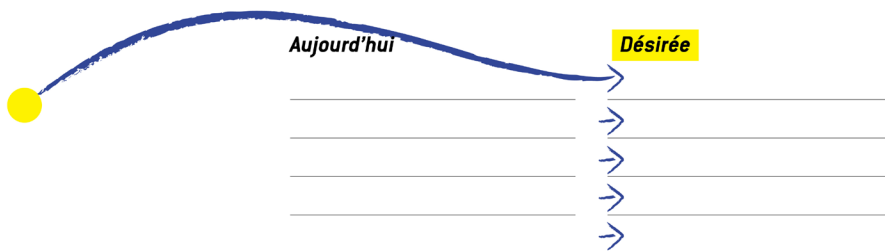
brandid.ch
PERTINENCE & RESULTATS

COMMENT CRÉER LA PRÉFÉRENCE POUR VOTRE MARQUE AUPRÈS DE VOS CLIENTS ?

Personnalité DE LA MARQUE

La personnalité de votre marque crée-t-elle une identification ?
La PROMESSE est-elle claire ?
Quel genre d'expérience donne-t-elle ?
Reste-t-elle gravée dans la mémoire des clients ?

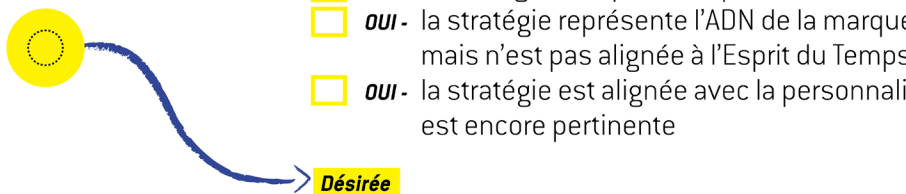
En capturant le passé, en créant le futur



Stratégie DE LA MARQUE

Comment votre stratégie :
1. Rend-elle la tâche plus facile à la force de vente ?
2. Facilite-t-elle l'achat pour le client ?

Votre stratégie est-elle pertinente ?



Identité DE LA MARQUE

Comment l'identité de votre marque amplifie-t-elle la distinction et la reconnaissance ?
La personnalité et la stratégie sont-elles véhiculées dans l'identité de votre marque ?
Vos clients utilisent-ils votre marque pour affirmer leur singularité et leurs préférences ?

Comment la roue de votre DESIGN tourne-t-elle ?



Activation DE LA MARQUE

Comment un changement d'outils pourrait-il catapulter votre marque en 2012 ?
Enlever ce qui est vieux
Garder ce qui est bon
Ajouter quelque chose de nouveau

Apportez l'expérience de votre marque au bon endroit ?

